PLAN ANUAL OPERATIVO

CORPORACIÓN ARROCERA NACIONAL

2019-2020

Desarrollo De Planificación Y Control Interno

Diciembre 2019

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Anual Operativo Institucional 2019-2020 detalla la manera en que la mayoría de Unidades de la Corporación Arrocera Nacional ejecutarán su planificación anual operativa, la cual está completamente alineada con la planificación estratégica de la Corporación, es decir especifica los objetivos, metas y acciones en el período del Plan Plurianual 2020-2023.

Importante resaltar que la planificación realizada está fundamentada en los lineamientos denominados **"Metodología para la elaboración del Plan Plurianual y la Panificación Anual Operativa, SEVRI-Presupuesto de la Corporación Arrocera Nacional"**, con el propósito de guiar a todos los encargados de las unidades administrativas en el desarrollo de sus planificaciones operativas, presupuestación y sistema específico de valoración de riesgos.

II. MARCO ESTRATÉGICO

A continuación, se detalla el marco estratégico en el que se desempeña la Corporación:

Misión

Organización rectora de la actividad arrocera que contribuye a ordenar y mejorar la producción, el abasto y la relación entre productores, industriales y Gobierno, con el fin de garantizar el acceso, la disponibilidad del grano con alta calidad, el compromiso con la responsabilidad ambiental, social y económica.

Visión

Ser la organización líder y rectora del Sector Arrocero Nacional mediante la innovación, investigación y transferencia de tecnología y el uso eficiente de los recursos con un enfoque de responsabilidad social, económica y ambiental para la sostenibilidad de la actividad arrocera en beneficio del país.

Valores Institucionales

Excelencia
- Realizar las actividades de la mejor manera bajo los más altos estándares de calidad y en un proceso de mejora continua.

Honestidad
- **Conducirnos con apego a principios éticos y morales en las actividades rutinarias y en las que se nos encomiendan.**

Compromiso
- **Que todos cumplamos de la mejor manera nuestras obligaciones para el beneficio del Sector Arrocero Nacional.**

Servicio
- **Respuesta eficiente, activa y proactiva de nuestros colaboradores y Junta Directiva a las necesidades de nuestros clientes.**

Tolerancia
- **Respeto a las formas de pensar, opinar e interactuar de los demás, con apego a sus derechos y dignidad buscando acuerdos en beneficio del Sector.**

III. PLAN PLURIANUAL

A continuación se presenta la planificación Plurianual para el período 2010-2023 que básicamente detalla una actualización del año 2019, basada en la nueva estructura organizacional, según acuerdo 3.1 (861 del 10 de junio 2019) en la que se pasa de 23 jefaturas a 13, con lo que se genera un ahorro sustantivo en la planilla salarial y brinda competitividad al sector arrocero nacional.

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Objetivo estratégico 1: Fortalecer la competitividad y rentabilidad de la agro cadena del arroz de Costa Rica, para atender los retos de la variabilidad climática, mediante la promoción de la mejora en la productividad, la transferencia tecnológica y fomento a la creación de agroempresas.							
Eje Estratégico: Competitividad							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Promover estrategias que incrementen la productividad y competitividad actual del sector a traves del Programa Integral de Asistencia Técnica							
Planificar visitas personalizadas a los productores	Servicios de asistencia técnica al 85 % de los productores del país	% de productores con AT brindada	Max Carballo	80%	82%	84%	85%
Desarrollo de capacitaciones en producción sostenible, agroempresarialidad, calibración de equipos y reducción de costos.	15% de los productores adoptan parcial o totalmente el modelo de producción sostenible	% de productores que adoptaron el modelo		10%	11%	13%	15%
	Al menos 4 capacitanes anuales por región	Cantidad de capacitaciones por región realizadas		4	4	4	4
Apoyar el desarrollo de proyectos de riego en cada región	Actualizar anualmente la base de datos nacional de los potenciales proyectos de riego identificados por región	Cantidad de hectáreas identificadas y actualizadas		2500	2500	2500	2500
		Cantidad de Propuestas de proyectos de riego actualizadas		3	3	3	3
Promoción del Manejo Integrado y sostenible del cultivo a través de la asistencia brindada a productores identificados para el proyecto	Al menos 3 propuestas anuales de proyectos presentadas y ejecutadas por región	Cantidad de propuestas presentadas y ejecutadas		3	3	3	3
		Informe de resultado presentado a las Juntas Directivas Regionales		1	1	1	1
	Incrementar el rendimiento del cultivo del arroz en un 5% anual según región	Porcentaje de aumento logrado		4	4	4	5
Desarrollo de capacitaciones en producción sostenible, agroempresarialidad, calibración de equipos y reducción de costos.	15% de los productores adoptan parcial o totalmente el modelo de producción sostenible	% de productores que adoptaron el modelo		10%	11%	13%	15%
	Al menos 4 capacitanes anuales por región	Cantidad de capacitaciones por región realizadas		4	4	4	4

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Ejecución de proyectos relacionados con el uso de tecnologías de punta, afines con la conformación de terrenos, aprovechamiento de fuentes de agua, manejo del cultivo, uso de GPS, implementación de drones, de imágenes satelitales y cualquier otra tecnología de punta que requiera el productor, para el incremento de la competitividad en el cultivo del arroz.	Desarrollar al menos 5 proyectos al año relacionado con el uso de tecnologías de punta en al menos conformación de terrenos, aprovechamiento de fuentes de agua, uso de drones e imágenes satelitales.	Cantidad de proyectos ejecutados con relación al uso de tecnologías de punta	Max Carballo	5	5	5	5
RESULTADO ESTRATÉGICO: Defensa del Sector Arrocero							
Realizar todas las acciones necesarias en defensa del sector	100 % de ejecución de las acciones de defensa necesarias	% de ejecución logrado	Isabel Quirós	100	100	100	100
RESULTADO ESTRATÉGICO: Asamblea General en pro de la Competitividad y rentabilidad del Sector							
Conocer los temas atribuidos en el artículo 13 de la Ley 8285	Realizar al menos 1 Asamblea General al año	Cantidad de Asambleas Realizadas	Isabel Quirós	2	2	2	2
RESULTADO ESTRATÉGICO:Transferencia de Conocimientos a productores							
Aplicación de los modelos participativos "aprender haciendo" en las capacitaciones a productores por medio de la ENA	Al menos 20 productores al año.	Cantidad de productores capacitados	Max Carballo	20	20	20	20
Transferencia masiva de conocimientos	1 mini congreso técnico arrocero por región al año	Minicongreso realizado		5	5	5	5
Divulgación de las gestiones de transferencia de conocimientos	100 por ciento de divulgación de gestiones de transferencia	Porcentaje de divulgación de gestiones de transferencia		100	100	100	100
RESULTADO ESTRATÉGICO:Servicios tecnológicos de vanguardia a la mano del desarrollo de la actividad arrocera nacional que fortalezcan la gestión de los procesos institucionales.							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Detectar las amenazas que puedan afectar la gestión de TI, definiendo las estrategias de minimización de los riesgos.	Realizar al menos 2 veces al año la identificación de riesgos de TI	Cantidad de riesgos minimizados	Oscar Naranjo	2	2	2	2
Desarrollo, mejoras y control de los diferentes procesos de tecnologías de la información institucional	100% solicitudes de mejoras (reactivas) implementadas al año	Porcentaje de solicitudes de mejora implementadas (reactivas)		100	100	100	100
	Al menos 20 mejoras implementada (proactivas) al año	Número de mejoras implementadas (proactivas)		20	20	20	20
Dotar tecnologías de Información que garanticen la continuidad de las operaciones de Conarroz	Disponer de un método seguro para el respaldo de la información.	Número de respaldos realizados		110	110	110	110
Sustentar la gestión institucional con servicios de tecnologías de información de calidad	Que al 2023 un 95% de las labores de Conarroz estén automátizadas.	Porcentaje de datos disponibles, actualizados y respaldados.		95%	95%	95%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Productores de Arroz representados por medio de un órgano de la Corporación							
Reuniones para conocer y pronunciarse en temas de interés industriales	Sesionar al menos 1 vez por trimestre para conocer	Cantidad de sesiones realizadas	Isabel Quirós	**4**	**4**	**4**	**4**
RESULTADO ESTRATÉGICO: Industriales de Arroz representados por medio de un órgano de la Corporación							
Reuniones para conocer y pronunciarse en temas de interés Industriales	Sesionar al menos 1 vez al mes para conocer asuntos del sector productor arrocero	Cantidad de Sesiones realizadas	Isabel Quirós	**12**	**12**	**12**	**12**
1- Propuestas de capacitación técnica o de tecnología a las agroindustrias de arroz	Al menos 1 capacitación al año a funcionarios de las agroindustrias	Cantidad de capacitaciones brindadas al año	Fortalecimiento Industrial	1	1	1	1
2-Propuestas de proyectos para aumentar la productividad **y eficiencia** de las agroindustrias	Al menos 1 propuesta de proyectos al año	Cantidad de propuestas de proyectos realizadas		1	1	1	1
3- Coordinar con el área de Fiscalización la Identificación de problemas en la calidad del grano a nivel de la industria	Al menos 1 informe por cosecha de problemas en la calidad del grano	Cantidad de informes de identificación de mejoras	Róger Umaña	2	2	2	2
RESULTADO ESTRATÉGICO: Fomento de la calidad del grano para consumo nacional							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Estudio de las características molineras y culinarias de los materiales genéticos evaluados en el programa de mejoramiento.	Determinación del problema causa-raíz encontrados en los ensayos, para el desarrollo de soluciones	Determinación del problema causa-raíz encontrados en los ensayos, para el desarrollo de soluciones	Róger Umaña	1	1	1	1
	Coordinar con Mejoramiento Genético visitas a los ensayos regionales	Cantidad de visitas realizadas a los ensayos		4	4	4	4
	100 por ciento de las solicitudes de análisis realizados	Porcentaje de análisis de calidad y cocción realizados		100%	100%	100%	100%
	100 por ciento de recomendaciones	Porcentaje recomendaciones emitidas		100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATEGICO: Pequeños y medianos productores con al menos 1 opción de financiamiento dirigido al sector arrocero							
Realizar un foro con productores y agroindustriales de arroz para analizar asuntos que afecten la actividad arrocera de Costa Rica.	Realizar 1 congreso Nacional al año	Congreso Nacional realizado	Adriana Alvarado	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Fomentar las buenas relaciones entre el productor y el industrial							
Fiscalización de las entregas de arroz de los productores a nivel nacional	100 por ciento de los equipos de laboratorio de las industrias verificados según el Reglamento Técnico de arroz en Granza	Porcentaje de equipos de laboratorio de las industrias verificados	Róger Umaña	100%	100%	100%	100%
				12	12	12	12
	AL 2020 se fiscalizará el 100% de las entregas de arroz	Porcentaje de Fiscalización realizada a la totalidad de entregas de arroz		100%	100%	100%	100%
	100 por ciento de los analistas de las industrias acreditados por el Laboratorio de Calidad	Porcentaje de acreditación de los analistas de las industrias		100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Proceso de Elecciones de órganos directivos							
La Junta Directiva convoca a los productores e industriales al proceso eleccionario	Realizar el proceso eleccionario de los delegados a la Asamblea General cada dos años	Proceso de elecciones a órganos directivos realizados	Isabel Quirós	1		1	
Eje Estratégico: Financiamiento a productores							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Pequeños y medianos productores con al menos 1 opción de financiamiento dirigido al sector arrocero							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Coordinar Capacitaciones en educación financiera	Al menos 1 por región	Cantidad de capacitaciones brindadas al año	Adriana Alvarado	5	5	5	5
Promoción, control, seguimiento y divulgación del financiamiento, brindando servicios de diagnóstico, capacitación y atención personalizada a los productores.	Al menos 2 gestiones al año con banca nacional para obtener otros financiamientos para el sector	Cantidad de gestiones para apertura de otros financiamientos		2	2	2	2
	Al menos 10 pequeños o medianos productores financiados	Cantidad de informes remitidos a la Dirección de Operadores. Cantidad de pequeños o medianos productores financiados.		10	10	10	10
Eje Estratégico: Fortalecimiento estratégico con el Instituto Nacional de Seguros							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Recuperación Imagen Crediticia Financiera							
Ejecución de las acciones necesarias para recuperar la imagen crediticia del sector	Programa de Aseguramiento Activo	Programa en ejecución	Isabel Quirós				
RESULTADO ESTRATÉGICO: Relaciones Estratégicas con el INS							
Gestiones de acercamiento o negociación	Realizar en todo el período un proceso de mejora de la relación con el INS	Cantidad de gestiones	Isabel Quirós	1	1	1	1
Eje Estratégico: Seguro							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Seguimiento al programa de aseguramiento agrícola anual emitido por el INS							
Control de comunicaciones vía oficio con funcionarios del INS	12 seguimientos al año	Cantidad de seguimientos realizados	Adriana Alvarado	12	12	12	12
RESULTADO ESTRATÉGICO: Propuesta de seguro agrícola para el sector arrocero para el INS							
Estudio de pérdidas de arroz por período de siembra por región, metodología de cultivo y por estrato de productor. Condiciones de aseguramiento-	1 propuesta anual de seguro agrícola para el sector arrocero para el INS	Propuesta elaborada	Róger Umaña	1	1	1	1
				1	1	1	1

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Objetivo estratégico: 2. Gestionar la investigación y la implementación de nuevas tecnologías en el cultivo del arroz.							
Eje Estratégico: Investigación							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Contar con un programa de mejoramiento genético para desarrollar variedades de semilla acorde a las necesidades de las diferentes regiones y sistemas de siembra (secano, secano favorecido, riego) y buscando materiales con resistencia a plagas y enfermedades							
Realización de cruces de material genético	15 cruces realizados	# de cruces realizados	Max Carballo	15	15	15	15
Reproducción de las variedades registradas por Conarroz	Al 2023 contar con la cantidad de semilla necesaria para cultivar al menos 2500 hectáreas.	Cantidad de hectáreas cultivadas con semilla certificada		1500	1700	2000	2500
Evaluación del Germoplasma introducido en niveles intermedio de avance.	Al menos 50 líneas para evaluación al año	Cantidad de materiales genéticos introducidos		50	50	50	50
Promoción de alianzas con el sector Público y Privado para la producción y comercialización de variedades validadas y	Al menos 1 alianza con la empresa pública y privada	Alianzas con la empresa pública y privada		1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Incrementar las investigaciones y la transferencia de conocimientos a los productores y técnicos							
Establecimiento de alianzas de cooperación para promover la investigación y capacitación en tecnologías de manejo de alta productividad, Riego y manejo agronómico	Realizar al menos una alianza estratégica al año	Cantidad de alianzas estratégicas pactada	Max Carballo	1	1	1	1
Divulgación de las gestiones de transferencia de conocimientos	100 por ciento de divulgación de gestiones de transferencia	Porcentaje de divulgación de gestiones de transferencia	Isabel Quirós Sánchez	100	100	100	100
Objetivo estratégico: 3. Reforzar la eficiencia operativa de la Corporación Arrocera Nacional, para el beneficio, fortalecimiento y sostenibilidad del Sector Arrocero Nacional.							
Eje Estratégico: Cambio Climático							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Desarrollar un Plan para Mitigar el Efecto del Cambio Climático en la producción							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Promoción de campañas de divulgación en las regiones arroceras y medios de prensa nacionales y regionales	Al menos 4 acciones de dibulgación al año	Cantidad de acciones de divulgación ejecutadas	Isabel Quirós Sánchez	4	4	4	4
Monitoreo de las condiciones climáticas que impactan la producción arrocera	Al menos 2 charlas al año por región	Cantidad de charlas impartidas	Max Carballo	2	2	2	2
Elaboración del Plan Piloto para mitigar el efecto del cambio climático "Nama Arroz"	Al 2023 tener conformado, elaborado y ejecutado el 25% del Plan piloto	Porcentaje del Plan Piloto conformado, elaborado y ejecutado	Adriana Alvarado Rodríguez	5%	10%	15%	25%
Eje Estratégico: Sostenibilidad del sector							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Gestión eficiente de las actividades regionales							
Registro de las actividades regionales en pro del fortalecimieto y sostenibilidad del sector	100 % de registro y control de las actividades regionales	Cantidad de capacitaciones organizados	Max Carballo	100%	100%	100%	100%
		Cantidad de congresos técnicos realizadas		100%	100%	100%	100%
		Cantidad de expedientes de productores FINADE-BCR confeccionados		100%	100%	100%	100%
		N° de hectáreas afectadas		100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de encuestas de costos de producción realizadas		100%	100%	100%	100%
		Porcentaje de inscripción y verificación controlados		100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Evaluar los servicios brindados por el Laboratorio							
Desarrollo e implementación de encuestas de satisfacción referente a los servicios brindados	80 % de los clientes encuestados cada vez que se entrega el informe de resultado de análisis	% de clientes encuestados	Roger Umaña	80%	80%	80%	80%
		Cantidad de mejoras implementadas en pro de lo detectado en las encuestas		100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Lograr un proceso de reactivación de productores de arroz a nivel nacional							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Indentificar, comprometer y capacitar a los exproductores para genera un incremento en el número de productores de arroz	Incrementar el número de productores de arroz en un 5% anual	% de incremento logrado	Max Carballo	1%	2%	3%	5%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Ejecución de estrategias dirigidas a la defensa comercial del Sector Arrocero							
Desarrollo y ejecución de propuestas y/o líneas de acción que posicionen a Conarroz como la máxima autoridad del sector, en los diferentes tipos de audiencias (gremial, gubernamental, sectorial, etc.)	100 por ciento de acciones de posicionamiento	Porcentaje de acciones de posicionamiento aceptadas	Isabel Quirós Sánchez	100%	100%	100%	100%
Gestiones ante el Poder Ejecutivo para establecer un mecanismo **que disminuya** el ingreso de arroz fuera de compromisos y desabasto, incluyendo la posibilidad de establecer medidas de salvaguardia procedentes.	Al menos 2 gestiones al año	Cantidad de gestiones realizadas	Junta Directiva y Dirección Ejecutiva	1	1	1	1
Realización de gestiones para mantener la base productiva nacional, así como velar por el abastecimiento oporuno y la seguridad alimentaria del país.	100 por ciento de la producción nacional recibida	Porcentaje de la producción nacional recibida	Carlos Hernández	100	100	100	100
	100 por ciento de la importación determinada	Porcentaje de arroz importado		100	100	100	100
Plan Nacional de abastecimiento 2020-2023	Al primer trimestre del 2020 tener la propuesta aprobada por Junta Directiva	Propuesta aprobada	Isabel Quirós Sánchez	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Desarrollo de planes en concordancia con el Sistema Nacional de Planificación de Costa Rica							
Evaluar y dar seguimiento al Plan Estratégico Institucional para la toma de decisiones	Al menos 1 actualización, evaluación y seguimiento del Plan Estratégico	Cantidad de actualizaciones realizadas	Desarrollo de Planificación y Control Interno	1	1	1	1
		Informe remitido a la Dirección Ejecutiva		1	1	1	1

CORPORACIÓN ARROCERA NACIONAL
PLAN ANUAL OPERATIVO 2019-2020

RESULTADO ESTRATÉGICO: Estructura organizacional idónea para alcanzar la misión y visión institucional							
Actualización constante de la estructura organizacional	Al menos 1 al año	Al menos 1 al año	Adriana Bolaños	1	1	1	1
Fortalecimiento del conocimiento de los funcionarios acorde con los fines institucionales	Capacitación en al menos 2 temas de interés por Dirección al año	Capacitación en al menos 2 temas de interés por Dirección al año		2	2	2	2
RESULTADO ESTRATÉGICO: Apoyar proyectos presentados por cooperativas y asociaciones de productores y agroindustriales de arroz e instituciones de gobierno relacionadas con el tema del arroz (CNP, INDER, MAG, etc.) que permitan fomentar el sector en temas de gestión empresarial.							
Desarrollo conjunto de proyectos regionales con cooperativas o asociaciones	Apoyar al menos a 1 cooperativa al año en proyectos de cooperativas inscritas ante CONARROZ	Cantidad de cooperativas apoyadas.	Adriana Alvarado Rodríguez	1	1	1	1
Gestiones ante instituciones del Estado para el apoyo en programas de inversión y mejora tecnológica y eficiencia de procesos, a las organizaciones de productores y agroindustriales	Al menos 2 gestiones al año	Cantidad de gestiones al año	Adriana Alvarado Rodríguez	2	2	2	2
RESULTADO ESTRATÉGICO: Información relevante para la toma de decisiones							
Seguimiento de las estadísticas del sector, temas específicos que se le soliciten y que se encuentren vinculados a salvaguardar la actividad arrocera nacional.	Brindar a la Dirección Ejecutiva y a otras instancias al menos 1 informe bisemanal que facilite la toma de decisiones	Cantidad de informes entregados	Mynor Cruz	24	24	24	24
RESULTADO ESTRATÉGICO: Mejora en la eficiencia administrativa y financiera de la Corporación							
Desarrollo de acciones o gestiones para conseguir la eficiencia administrativa y financiera de la Corporación	20 por ciento de reducción en los gastos al 2023	Porcentaje de reducción de gastos logrados	Paola Fallas	5	10	15	20
	Generación de al menos 2 propuestas de generación de ingresos al año	Cantidad de propuestas aprobadas		2	2	2	2
RESULTADO ESTRATÉGICO: Gestión Institucional potenciada							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Velar porque las Unidades de la Corporación implementen factores formales para potenciar su gestión y control	Realizar al menos una evaluación al año del Plan de Mejoras del Indice de Gestión Institucional.	Gestión Institucional evaluada	Margot Gutierrez	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Mantenimiento de la Acreditación del Laboratorio de Control de Calidad según la norma ISO 17025:2005							
Implementación de gestiones necesarias para mantener la acreditación del Laboratorio Control de Calidad	Lograr la aplicación de la Norma ISO 17025:2025 en el Laboratorio de Control de Calidad	Laboratorio de Control de Calidad acreditado en el transcurso del tiempo	Róger Umaña	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Nueva propuesta de modelo de precios							
Desarrollo e implementación de encuestas de satisfacción referente a los servicios brindados	81 % de los clientes encuestados cada vez que se entrega el informe de resultado de análisis	Cantidad de mejoras implementadas en pro de lo detectado en las encuestas					
RESULTADO ESTRATÉGICO: Mantenimiento de la Acreditación del Laboratorio de Control de Calidad según la norma ISO 17025:2005							
Implementación de gestiones necesarias para mantener la acreditación del Laboratorio Control de Calidad	Lograr la aplicación de la Norma ISO 17025:2025 en el Laboratorio de Control de Calidad	Laboratorio de Control de Calidad acreditado en el transcurso del tiempo	Isabel Quirós Sánchez				
RESULTADO ESTRATÉGICO: Nueva propuesta de modelo de precios							
Desarrollo de un modelo de precios al productor y al consumidor	Proponer anualmente el modelo de precios al productor y consumidor	Modelo de precios aprobado por JD	Carlos Hernández	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Implementar estrategias de comunicación institucional a lo externo e interno en pro del mejoramiento continúo de la imagen y credibilidad del sector, así como del fomento del consumo de arroz							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Desarrollar y ejecutar un programa de comunicación hacia el ámbito nacional y regional.	Porcentaje de ejecución del programa de comunicación institucional	100 por ciento de ejecución del Programa de comunicación	DE	100	100	100	100
Organización de actividades dirigidas a promover el consumo de arroz	100 porciento de actividades realizadas según las necesidades corporativas	Al menos 3 actividades por año		3	3	3	3
	Número de campañas estratégicas realizadas en medios de comunicación	Al menos 3 campañas por año		3	3	3	3
Objetivo estratégico: 4. Reformar la Ley 8285, su Reglamento y la normativa conexa, para darle a la Corporación Arrocera Nacional las potestades que necesita.							
Eje Estratégico: Cumplimiento de la legislación y Reforma Legal							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Adecuar la Legislación a las necesidades del sector (Ley 8285 y su Reglamento)							
Compilación de las iniciativas presentadas en la Asamblea Legislativa, relacionadas con el sector arrocero.	100 por ciento de las iniciativas analizadas	Porcentaje de iniciativas analizadas	Alex Campos	100%	100%	100%	100%
Plantear modificaciones a la legislación actual sobre comercio internacional	100 por ciento de modificaciones planteadas	Porcentaje de modificaciones aceptadas	Mynor Cruz	100%	100%	100%	100%
Análisis de la Ley 8285, para la formulación de la propuesta de reforma.	Aprobación de la propuesta por parte de la Junta Directiva	Propuesta aprobada	Alex Campos	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Buscar la forma de que los CEPROMAS se inscriban en Conarroz, al menos para seguir la trazabilidad de abasto.							
Tratar de firmar un convenio con cláusulas especiales (Menor % de contribución por el momento)	Inscribir al menos 1 CEPROMA al año	Cantidad de CEPROMAS inscritos a Conarroz	Alexander Campos	1	1	1	1
RESULTADO ESTRATÉGICO: Mejora en el cumplimiento de las Normativas y Leyes vigentes para la Corporación							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
RESULTADO ESTRATÉGICO: Mejora en el cumplimiento de las Normativas y Leyes vigentes para la Corporación							
Velar y evaluar que las Unidades correspondientes cumplan con la normativa	100 % de cumplimiento de Leyes vigentes	Porcentaje de evaluaciones realizadas	Alex Campos	100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Fomentar buenas prácticas comerciales							
Cumplimiento de la Ley 8285 y del considerando VI del Decreto 38884	Solucionar el 100 por ciento de las denuncias presentadas en cuanto a recibo, pago y precio	Porcentaje de denuncias solucionadas	Alexander Campos	100%	100%	100%	100%
Objetivo estratégico: 5. Lograr la productividad de los servicios administrativos-financieros con mecanismos de monitoreo, evaluación y rendimiento de cuenta, para la satisfacción de las necesidades de los clientes internos y externos.							
Eje Estratégico: Mejora continua de los servicios							
RESULTADO ESTRATÉGICO: Lograr sostenibilidad económica de la institución							
	Al 2021 contar con el 100 % de ejecución del equilibrio financiero propuesto	% de ejecución logrado	Coordinación Financiera	100%	100%	100%	100%
	Ejecutar al menos 5 acciones nuevas previamente aprobadas por la DE en pro de la racionalización del gasto y del equilibrio financiero	Cantidad de acciones nuevas implementadas		5	5	5	5
	Emitir a la Dirección Ejecutiva al menos 1 informe y recomendaciones trimestras de la situación contable y financiera de institución.	Cantidad de informes y recomendaciones emitidas		100%	100%	100%	100%
	Maximización de los rendimientos de las inversiones	Porcentaje de rendimiento logrado en las inversiones		100%	100%	100%	100%
RESULTADO ESTRATÉGICO: Cultura Organizacional comprometida con la ética							

PLAN PLURIANUAL CONARROZ 2020-2023

ACCIONES ESTRATEGICAS	META ESTRATÉGICA	INDICADOR ESTRATÉGICO	Proyección de la Meta				
			Resp.	2020	2021	2022	2023
Incorporar la ética en la cultura organizacional mediante su apoyo y fortalecimiento en la implementación de los compromisos éticos y programas de actualización y renovación del compromiso institucional con una cultura ética.	Realizar al menos 1 Auditoraje al año de estrategia de fortalecimiento de la ética la estrategia de fortalecimiento de la ética	Cantidad de auditorajes efectuados	Adriana Bolaños	1	1	1	1
Incorporar la ética en la cultura organizacional mediante su apoyo y fortalecimiento en la implementación de los compromisos éticos y programas de actualización y renovación del compromiso institucional con una cultura ética.	Al menos 2 charlas al año para difundir e incorporar la ética en la cultura organizacional y prevenirel fraude y la corrupción	Cantidad de charlas impartidas	Adriana Bolaños	2	2	2	2

IV. PROGRAMA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Esta Dirección tiene como Objetivo General potenciar la sostenibilidad de la producción arrocera nacional mediante la orientación técnica, la investigación, transferencia de tecnología y capacitaciones.

Además, dentro de los objetivos específicos se puede resaltar:

- Implementar un plan piloto en grupos de productores referente a temas críticos para el incremento de los rendimientos a nivel regional mediante un Sistema de Asistencia Técnica participativo
- De acuerdo con las necesidades específicas de la región:
    - Desarrollar investigaciones
    - Establecer un programa de capacitación
- Fortalecer el programa de asistencia técnica que involucre Manejo Integrado del Cultivo como estrategia para transformar cuantitativa y cualitativamente la producción.
- Divulgar los resultados obtenidos en la investigación y la transferencia de tecnología

METAS INSTITUCIONALES

1. Que al 2019 se ofrezca servicios de asistencia técnica al menos al 80% de los productores inscritos del país.
2. Lograr que en el período 2019-2020 se realicen supervisiones mensuales del porcentaje de cobertura de Asistencia Técnica alcanzado.
3. Para el período 2019-2020 mantener actualizado al 100% el hectareaje con potencial de riego identificado en las regiones arroceras.
4. Para el período 2019-2020 mantener actualizado al menos 15 potenciales propuestas de riego al año.
5. Que al período 2019 -2020 se desarrolle al menos 15 proyectos de Manejo Integrado del cultivo con enfoque a la sostenibilidad en las áreas.
6. Que al período 2019 -2020 se presente a la Junta Directiva al menos 1 informe de resultado de la promoción del manejo integrado y sostenible del cultivo.

7. Que durante el 2019-2020 se promueva el modelo de producción sostenible y se logre que el 10% de productores lo adopten.

8. Que al período 2019 -2020 se desarrolle al menos 20 capacitaciones al año en los aspectos de producción sostenible, agroempresarialidad, calibración de equipos y reducción de costos.

9. Que al período 2019 -2020 realizar al menos 2 supervisiones a nivel regional al año para corroborar que se realicen las capacitaciones del modelo de producción sostenible, de agroempresarialidad, calibración de equipos y reducción de costos.

10. Que al período 2019 -2020 se desarrolle al menos 1 proyecto por región al año relacionado con el uso de tecnologías de punta en al menos conformación de terrenos, aprovechamiento de fuentes de agua, uso de drones e imágenes satelitales.

11. Que al período 2019 -2020 se capacite a 20 productores en la Escuela Nacional del Arroz (ENA)

12. Que al período 2019 -2020 se incluya al sistema respectivo el 100% de las boletas de inscripción y verificación de productores

13. Que al período 2019 -2020 se conforme el 100% de los expedientes de solicitudes de crédito

14. Que al período 2019 -2020 se realice el cien por ciento de encuestas de costos de producción

15. Que al período 2019 -2020 se incluya al cien por ciento de pérdidas registradas al sistema.

16. Que al período 2019 -2020 se incremente el rendimiento del cultivo según la región en al menos los productores seleccionados según taipas, financiamiento, asistencia técnica personalizada, reservorios de agua y sistema intensivo del cultivo del arroz (STI).

17. Que al período 2019 -2020 se registre al SISA el 100% de las capacitaciones, talleres y congresos al SISA.

18. Que al período 2019 -2020 se realice al menos 4 cruces de material genético al año en Parrita y Chorotega

19. Cultivar en el período 2019-2020 al menos 1500 hectáreas.

20. Supervisar en el período 2019-2020 al menos 2 veces al año el cumplimiento del Programa de reproducción de semilla

21. Evaluar 100 líneas híbridas adquiridas y/o resultantes del programa nacional de mejoramiento.

22. Establecer al menos 1 alianza para la reproducción y comercialización de las variedades comerciales de Conarroz.

23. Establecer al menos 1 alianza estratégica al año para promover proyectos de investigación y transferencia de tecnologías

24. Impartir al menos 2 charlas al año por región relacionadas con las perspectivas climáticas de la región respectiva.

25. Promover el incremento de productores de arroz en un 5% anual

INDICADORES DEL PROGRAMA

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
% de cobertura de asistencia técnica lograda	Productores cubiertos con Asistencia Técnica/Total de productores inscritos*100	2020=80% 2021=82% 2022=84% 2023=85%
Evaluación de la cantidad de supervisiones efectuadas	Supervisiones efectuadas/supervisiones planificadas*100	2020=12 2021=12 2022=12 2023=12
Porcentaje de hectáreas actualizadas	Cantidad de áreas actualizadas/total de hectáreas a actualizar*100	2020=2000 ha 2021=2000 ha 2022=2000 ha 2023=2000 ha
Cantidad de propuestas de proyectos de riego actualizadas	Cantidad de propuestas de proyectos de riego actualizadas/Cantidad de proyectos a actualizar	2020=15 2021=15 2022=15 2023=15
Cantidad de proyectos de Manejo Integrado de cultivo ejecutadas	Cantidad de proyectos de Manejo Integrado de cultivo ejecutadas	2020=15 2021=15 2022=15 2023=15
Informe de resultado presentado	Informe de resultado presentado	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
Porcentaje de productores que adoptaron el modelo	Porcentaje de áreas actualizadas/porcentaje de hectáreas a actualizar	2020=10% 2021=11% 2022=13% 2023=15%
Cumplimiento de capacitaciones	Capacitaciones efectuadas/capacitaciones programadas*100	2020=20 2021=20 2022=20 2023=20
Cumplimiento de supervisiones realizadas	Cantidad de supervisiones efectuadas a nivel regional/cantidad de supervisiones efectuadas*100	2020=10 2021=10 2022=10 2023=10

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
Cumplimiento de proyectos de tecnologías de punta desarrollados	Cantidad de proyectos de tecnologías de punta desarrollados a nivel regional/cantidad de supervisiones efectuadas*100	2020=5 2021=5 2022=5 2023=5
Evaluación del programa de capacitación ENA	Capacitaciones efectuadas/capacitaciones programadas*100	2020=20 2021=20 2022=20 2023=20
Porcentaje de boletas de inscripción registradas al sistema	Boletas registradas/total de boletas inscritas y verificadas*10	2020=100% 2021=100% 2022=100% 2023=100%
Evaluación de expedientes Finade-BCR tramitados	Cantidad de expedientes conformados/cantidad de expedientes de créditos solicitados*100	2020=100% 2021=100% 2022=100% 2023=100%
Porcentaje de encuestas realizadas	Encuestas realizadas/ encuestas de costos de producción a realizar*100	2020=100% 2021=100% 2022=100% 2023=100%
Porcentaje de hectáreas pérdidas registradas	Pérdidas registradas/encuestas de costos de producción a realizar*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
Porcentaje de incremento de rendimiento logrado	Rendimiento logrado/rendimiento propuesto*100	2020= 2% 2021=2% 2022=2% 2023=2%
Porcentaje de registro de congresos técnicos, capacitaciones y talleres registrados al SISA	Cantidad de capacitaciones, talleres y congresos registrados/Cantidad de capacitaciones, talleres y congresos por registrar*100	2020=100% 2021=100% 2022=100% 2023=100%
Cumplimiento del programa de cruces de material genético realizados	Cruces de material genético realizados/Cruces de material genético planificados	2020= 8 2021=8 2022= 8 2023=8
Cantidad de hectáreas sembradas	Cantidad de hectáreas sembradas/cantidad de hectáreas planificadas*100	2020= 1500 2021=1500 2022= 1500 2023=1500
Supervisiones realizadas	Supervisiones realizadas/total de supervisiones planificadas*100	2020=2 2021=2 2022=2 2023=2
Nº líneas híbridas evaluadas	Nº líneas híbridas evaluadas/N° de líneas planificadas*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
Alianzas realizadas	Alianzas realizadas/alianzas planificadas*100	2020= 1 2021=1 2022= 1 2023=1
Cobertura de alianzas estratégicas realizadas	Alianzas estratégicas realizadas/alianzas planificadas*100	2020= 1 2021=1 2022= 1 2023=2
Cantidad de charlas impartidas	Cantidad de charlas impartidas	2020=2 2021=2 2022=2 2023=2
Porcentaje de incremento logrado	Porcentaje de incremento logrado	2020= 5 2021=5

V. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN SUPERIOR

METAS INSTITUCIONALES

1. Que en el período 2019-2020 se realice al menos 1 vez por trimestre la Asamblea de industriales para conocer todos los aspectos relacionados con la actividad industrial arrocera y pronunciarse sobre ellos.

2. Realizar durante el periodo 2019-2020 al menos 2 Asambleas Generales para cumplimiento de lo estipulado en el artículo 13 de la Ley 8285

3. Realizar durante el periodo 2019-2020 asambleas de productores mensuales para conocer asuntos propios del sector.

4. Brindar durante el periodo 2019-2020 el 100% de las asesorías Jurídicas requeridas por la institución en las reuniones de los órganos de Conarroz.

5. Elaborar el 100 por ciento de los contratos y convenios gestionados por la administración.

6. Realizar el 100% de inscripciones de Agroindustriales, Agrupaciones de Productores e Industriales, Importadores y atender los reclamos formales de productores e industriales.

7. Evaluar el cumplimiento de las reglamentos, normas, procedimientos y requerimientos legales en la ejecución de las actividades de las áreas operativas, emitiendo las recomendaciones del caso.

8. Realizar un foro con productores y agroindustriales de arroz para analizar asuntos que afecten la actividad arrocera de Costa Rica.

9. Durante el periodo 2019-2020 realizar el 100% de las acciones que la Junta Directiva acuerde realizar en pro de la Defensa del Sector Arrocero Nacional.

10. Durante el periodo 2019-2020 asesorar y colaborar al 100% a las diferentes unidades administrativas de la Corporación.

11. Durante el periodo 2019-2020 se desarrollará al 100 por ciento, las actividades propias de la gestión del recurso humano y así satisfacer los requerimientos propios del área por parte de la Corporación.

12. Durante el periodo 2019-2020 se desarrollará el diseño de una estrategia mediante la que se defina principios, objetivos y acciones para incorporar la ética en la cultura organizacional y se prevenga el fraude y la corrupción.

13. Realizar el 100 % de gestiones necesarias ante las instancias pertinentes para promocionar y proteger la actividad arrocera nacional

14. Elaborar informes estratégicos bimensuales a la Dirección Ejecutiva para la toma de decisiones de la actividad arrocera nacional.

15. Ejecutar las decisiones de la Asamblea General mediante la realización de sesiones de Junta Directiva en las que se toman los acuerdos que protegen y promocionan la actividad arrocera

16. Ejecutar un programa de comunicación corporativa nacional e internacional con énfasis en el sector arrocero.

17. Velar porque en el período 2109-2020 se cumpla con el proceso de elecciones de los diferentes órganos directivos de la institución que tienen funciones ya definidas por la Ley 8285.

18. Desarrollar durante el período 2109-2020 el 100 por ciento de las solicitudes de desarrollo y mantenimiento de servicios informáticos y de sistemas de información para apoyar la gestión institucional.

INDICADORES DEL PROGRAMA

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
1. Efectividad de Asambleas de industriales	1. Asambleas realiza-das/total de asambleas planificadas*100	2020=4 2021=4 2022=4 2023=4
Nombre del Indicador	**Descripción de la Fórmula**	**Proyección de la Meta**
2. Efectividad de Asambleas Generales	2. Asambleas realiza-das/total de asambleas planificadas*100	2020=2 2021=2 2022=2 2023=2
3. Efectividad de Asambleas de productores	3.Asambleas realizadas entre el total de asambleas planificadas*100	2020=12 2021=12 2022=12 2023=12
4. Nivel de asesorías brindadas	4.Asesorías brindadas entre el total de asesorías requeridas*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
5. Porcentaje de convenios gestionados	5. Contratos firmados entre el total de convenios programados*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
6.1 Porcentaje de inscripciones de industrias realizadas	6.1 Inscripciones de industrias realizadas entre el total de industrias*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
6.2 Porcentaje de inscripciones de productores realizadas	6.2 Inscripciones de productores realizados entre el total de industrias*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100

6.3 Porcentaje de reclamos atendidos	6.3 Reclamos atendidos entre reclamos recibidos*100	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
7. Evaluación de cantidad de recomendaciones emitidas	7. Recomendaciones implementadas entre el total de recomendaciones solicitadas*100	2020= 100% 2021=100%2022= 100% 2023=100%
8. Evaluación del Congreso realizado	8. Nota de la calificación de la encuesta	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
9. Porcentaje de acuerdos atendidos	9. Acuerdos de Junta Directiva atendidos/total de acuerdos solicitados*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
10. Porcentaje de asesorías brindadas	10. Asesorías brinda-das/asesorías solicitadas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
11. Porcentaje de ac-tividades gestionadas	Actividades gestiona-das/actividades solicitadas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
12.1 Efectividad de la Estrategia implementada	12.1 Estrategia implementada/ estrategia diseñada*100	2020= 100% 2021=100%2022= 100% 2023=100%
12.2 Compromisos éticos definidos	12.2 Compromisos implementados/compromisos éticos planteados *100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
12.3 Política de Apoyo y fortalecimiento definidos	12.3 Política implementada/ estrategia diseñada*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
13. Efectividad de gestiones realizadas	13. Gestiones realizadas/ total de gestiones requeridas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
14. Cantidad de informes entregados	14. Informes estratégicos realizados entre total de informes planificados*100	2020= 6 2021=6 2022= 6 2023=6
15. Cantidad de acuerdos ejecutados	15. Acuerdos ejecutados/total de acuerdos solicitados por AG*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
16. Programa de comunicación	16. Cantidad de actividades ejecutadas /total de actividades contempladas del programa *100	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
17. Proceso de Elecciones realizado	17. Proceso de Elecciones realizado	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
18.Porcentaje de solicitudes atendidas	18.Cantidad de solicitudes atendidas /total de solicitudes requeridas *100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%

VI. PROGRAMA OPERACIONES

METAS INSTITUCIONALES

1. Desarrollo de un plan piloto de financiamiento con acompañamientos en agroempresarialidad, donde al menos 20 productores posean un crédito controlado y supervisado para determinar las mejores no solo le rendimiento campo sino también de utilidades financieras.

2. Que durante el período 2019 -2020 se elabore una propuesta anual de seguro agrícola para el sector arrocero

3. Que durante el período 2019 -2020 se presente una propuesta anual de fechas de aseguramiento para el sector arroz

4. Que durante el período 2019 -2020 se elabore un plan piloto para mitigar el efecto del cambio climático Nama Arroz

5. Que durante el período 2019 -2020 se imparta al menos 1 capacitación en Educación Financiera por Región.

6. Que durante el período 2019 -2020 se mantenga la acreditación del Laboratorio de Control de Calidad según la norma ISO 17025: versión vigente

7. Que durante el período 2019 -2020 se fiscalice el 60% de las entregas de arroz.

8. Que durante el período 2019 -2020 se realice al menos 4 visitas anuales a cada fiscalizador de las industrias

9. Que durante el período 2019 -2020 se atienda el 100% de solicitudes de análisis de calidad y cocción

10. Que durante el período 2019 -2020 se desarrolle y ejecute el plan anual para mantener calibrados el 100% de los equipos de laboratorio.

11. Que durante el período 2019 -2020 se visite al menos 2 veces en el período arrocero los ensayos de investigación ejecutados por la DITT.

12. Que durante el período 2019 -2020 se atienda el 100% de solicitudes remitidas por la Dirección Superior para atender importaciones de arroz

13. Que durante el período 2019 -2020 se actualice el 100% de la información arrocera al día para la emisión de los informes mensuales correspondientes.

14. Que durante el período 2019 -2020 se desarrolle una propuesta nueva de modelo de precio para arroz acorde con el comportamiento actual del sector.

15. Que durante el período 2019-2020 se realice una propuesta de actividad de transferencia de tecnología para las industrias del sector con el objetivo de optimizar los procesos.

16. Que durante el periodo 2019-2020 se fortalezca y apoye la Gestión Empresarial de las industrias por medio de un proyecto, capacitación o actividad al menos una vez al año en aspectos ambientales y de sostenibilidad

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
1. Cantidad de créditos establecidos bajo el plan piloto	1. Cantidad de productores financiados al año	2020=20 2021=20 2022=20 2023=20
2. Propuesta elaborada	2.Propuesta elaborada	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
3. Propuesta elaborada	3.Propuesta elaborada	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
4. Plan Piloto Elaborado	4. Plan Piloto Elaborado	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
5. Capacitación brindada	5. Capacitación brindada	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
6. Ensayos acreditados	6. Ensayos acreditados	2020=5 2021=5 2022=5 2023=5
7. Porcentajes de equipos de Laboratorio verificados	7. Equipos de Laboratorio verificados/equipos de Laboratorios a verificar*100	2020=100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
8. Cantidad de visitas de fiscalización realizadas	8. visitas de fiscalización realizadas/visitas de fiscalización programadas*100	2020= 20 2021=20 2022=20 2023=20
9. Cobertura de análisis de calidad y cocción	9. Cantidad de análisis realizadas/ total de análisis requeridas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
10. Porcentaje de equipos calibrados	10.Cantidad de equipos calibrados/ total de equipos de laboratorio	2020= 100 2021=100 2022= 100 2023=100
11. Cantidad de visitas realizadas	11. Visitas efectuadas	2020= 2 2021=2 2022= 2 2023=2
12. Cobertura de solicitudes atendidas	12.1 Cantidad de solicitudes atendidas/cantidad de solicitudes realizadas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%

13. Porcentaje de información arrocera al día	13. Información actualizada entre el total de información arrocera a actualizar	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
14. Propuesta del modelo de precios desarrollada	14. modelo de precios actualizados/total de precios a actualizar*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
15.1 Capacitaciones brindadas por industria	15.1 Capacitaciones brin-dadas entre capacitaciones requeridas*101	2020= 100% 2021=100%2022= 100% 2023=100%
15.2 Propuesta elabo-rada y aprobada para ejecución	15.2 Propuesta elabora-da y aprobada para ejecución	2020=1 2021=1 2022=1 2023=1
15.3 Informe de Iden-tificación de necesida-des	15.3 Informe de Iden-tificación de necesida-des	2020=1 2021=1 2022=1 2023=2
16.1 Propuesta elaborada y aprobada para ejecución	16.1 capacitaciones o ac-tividades aprobadas entre capacitaciones o actividades proyecta-das*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
16.2 Porcentaje de ejecución logrado	16.2 16.2 capacitaciones realizadas entre capacita-ciones proyectadas*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%
16.3 Porcentaje de colaboración brindado	16.3 Colaboración brin-dada entre colaboración requerida*100	2020= 100% 2021=100% 2022= 100% 2023=100%

VII. PROGRAMA COORDINACIÓN FINANCIERA

METAS INSTITUCIONALES

1. Que durante el período 2019 -2020 se asegure la atención de la demanda de servicios de las Unidades que componen la coordinación financiera.

2. Que durante el período 2019 -2020 se mantenga en óptimas condiciones la edificación de Oficinas Centrales y regionales, así como también la flotilla vehicular

3. Que durante el período 2019 -2020 se ejecute el 100% de la programación anual de compras aprobadas por las Direcciones respectivas, en forma oportuna.

4. Que durante el período 2019 -2020 se presente la información contable y financiera al día para la toma de decisiones de las autoridades superiores, así como también realizar los pagos en general en el tiempo oportuno

Nombre del Indicador	Descripción de la Fórmula	Proyección de la Meta
Cobertura de los servicios administrativos y financieros	Servicios administrativos y financieros brindados/total de servicios administrativos y financieros requeridos*100	2020=100 2021=100 2022=100 2023=100
Porcentaje de solicitudes atendidas a satisfacción	Total de solicitudes atendidas/total de solicitudes emitidas*100	2020=100 2021=100 2022=100 2023=100
Porcentaje de compras efectuadas	Total de solicitudes atendidas/total de solicitudes emitidas*100	2020=100 2021=100 2022=100 2023=100
Estados financieros y contables aprobados	Estados financieros aprobados/total de estados financieros y contables presentados*100	2020=100 2021=100 2022=100 2023=100
Porcentaje de pagos oportunos	pagos efectuados/pagos previstos*100	2020=100 2021=100 2022=100 2023=100